



Compartimentul Mass Media, PR

Nr. T3.1.1/142/2017

Tel/Fax: (021) 225.12.03

Tel.CFR: 126.078

RAPORT DE EVALUARE

a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2016

Elaborat,

Compartiment Mass Media, PR

Monica Mitruț

Subsemnata, Monica Mitruț - responsabil de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2016, prezint actualul raport de evaluare internă finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informații de interes public, prin care apreciez că activitatea specifică a instituției a fost:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2016.

I. Resurse și process

1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

- Suficiente
- Insuficiente

2. Apreciați că resursele materiale disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public sunt:

- Suficiente
- Insuficiente

3. Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:

- Foarte bună

- Bună
 Satisfăcătoare
 Nesatisfăcătoare

II. Rezultate

A. Informații publicate din oficiu

1. Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?

- Pe pagina de internet
 La sediul instituției
 În presă
 În Monitorul Oficial al României
 În altă modalitate:

2. Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?

- Da
 Nu

3. Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate, pe care instituția dumneavoastră le-a aplicat?

a) Îmbunătățirea conținutului informațional al site-ului concomitent cu înlocuirea vechiului site cu unul actual din punct de vedere al noilor cerințe tehnice: compatibil cu smartphone, tabletă, etc.

b) Crearea paginii oficiale Facebook a CFR Marfă, menținerea activă a acesteia (postarea în medie a 3-4 noutăți/săptămână), care atrage o comunitate activă de pasionați feroviari, menținând o percepție pozitivă asupra societății.

c) Participarea la târguri și expoziții de profil, făcând publică oferta de servicii de transport a CFR Marfă și organizarea de întâlniri cu actualii și potențiali clienți.

d) Participarea conducerii CFR Marfă la conferințe având ca teme transporturile feroviare, acordarea de interviuri către mass media.

4. A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?

- Da, acestea fiind: Rapoarte de activitate anuale, bugetul și diverse situații financiare, comunicate de presă .
 Nu

5. Sunt informațiile publicate într-un format deschis?

Da

Nu

6. Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

Actualizarea într-un ritm mai alert a informațiilor de pe site-ul CFR Marfă, publicarea informațiilor de interes public pe pagina oficială de facebook.

B. Informații furnizate la cerere

1. Numărul total de solicitări de informații de interes public	In funcție de solicitant		Dupa modalitatea de adresare		
	juridice	De la persoane fizice	Pe suport de hârtie	Pe support electronic	Verbal
46	44	2	0	45	1
Departajarea pe domenii de interes					
a)Utilizarea banilor publici			CFR Marfă nu utilizează bani publici		
b)Modul de indeplinire a atribuțiilor instituției publice			-		
c)Acte normative, Reglementări			-		
d)Activitatea liderilor instituției			✓		
e)Informații privind modul de aplicare a Legii 544/2001, cu modificările și completările ulterioare			✓		
f)Altele, cu menționarea acestora:CV-uri , solicitări, întâlniri,			✓		

2. Număr total de solicitări soluționate favorabil	Termen de răspuns				Modul de comunicare			Departajate pe domenii de interes					
	Redi rec	Soluțio na	Soluțio na	Solici tă	Comu nicare	Co mu	Co mu	Utilizar ea	Modul de indepli nire a atribuții lor	Acte normative , Reglemen tări	Acti vi ta	Infor matii privind modul de aplicar e a	Altel e*
	tionat	te	te	ri	electron ică	re in form at	re verb a lă	banilor publici (con tracte, chel.,	indepli nire a atribuții lor	Reglemen tări	lida	de aplicar e a	

	uții in 5 zile	zile	zile	e nul a fost depă șit		e		invest titii)	ei publice		insti t u tiei	Legii 544/20 01	
46	0	46	0	0	45	0	1	0		0	1	0	45

* Solicitari referitoare la : situatii financiare, incidente feroviare, contracte derulate cu diverși clienți, concedieri, etc.

3. Menționați principalele cauze pentru care anumite răspunsuri nu au fost transmise în termenul legal.

3.1 Nu e cazul.

4. Ce măsuri au fost luate pentru ca această problemă sa fie rezolvată.

4.4.1 Nu e cazul.

5. Număr Total de solicități respinse	Motivul respingerii			Departajarea de domenii de interes					
	Exceptate, conform legii	Informa tii inexis tente	Alte mo tive	Utilizarea banilor publici (con tracte, chel., invest titii)	Modul de indepli nirea atribuțiilor instituției publice	Acte normative, Reglementări	Activi ta tea lide ri lor instit u tiei	Infor matii privind modul de aplicare a Legii 544/2001	Altele
1	1	0	0	0	0	0	0	0	1

5.1 Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii (enumerarea numelor documentelor/informațiilor solicitate):

Nu este cazul.

6. Reclamații administrative și plângeri în instanță.

6.1 Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii 544/2001, cu modificările și completările ulterioare				6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției în baza Legii 544/2001, cu modificările și completările ulterioare			
Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total	Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total

-	1	-	1	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---

7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public

7.1 Costuri

Costuri totale de funcționare ale compartimentului	Sume încasate de serviciul de copiere	Contravaloarea serviciului de copiere(lei/pagină)	Care este documentul care stă la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere?
-	-	-	-

7.2 Creșterea eficienței accesului la informații de interes public

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare /bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public?

X DA

NU

b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

- Îmbunătățirea conținutului paginii web a societății
- Actualizarea permanentă a site-lui societății
- Scurtarea termenelor de răspuns la solicitările mass mediei/clientilor și a altor parteneri

c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

- Schimbarea site-lui societății,
- Încărcarea pe site a noilor formulare privind solicitările și reclamațiile administrative în baza Legii 544/2001, respectiv a Hotărârii nr. 478/2016 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 544/2001.
- Evidențierea în diverse locuri și cât mai vizibil pe site a informațiilor privind datele de contact ale societății și ale persoanei responsabile cu aplicarea prevederilor Legii 544/2001.
- Crearea paginii oficiale de Facebook a societății, instrument de promovare a serviciilor CFR Marfă.
- Dezvoltarea relațiilor interinstituționale prin participarea la diverse forumuri pe teme legate de îmbunătățirea accesului publicului larg la informații de interes public, respectiv la sesiuni de discuții privind îmbunătățirea legislației în domeniu.
- Menținerea unei relații bune cu reprezentanții mass media.