

Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă "CFR MARFĂ" S.A.



Capital Social 2.013.101.432,50 lei
C.U.I. RO11054537
Registrul Comerțului J40/ 9775/1998
B-dul Dinicu Golescu 38
Ro-010873 București, 1 România


SR EN ISO 9001:2015
Certificat SMC nr. 180


ISO 14001


OHSAS 18001



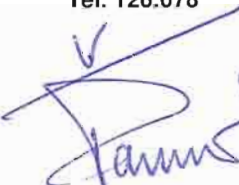
Compartiment Mass Media

Nr. T2.1.1 / 46 / 2021

Tel. 126.078

Director Gen. Adj. Material Rulant Tehnic

Mihail Manole


23.03
2021

Elaborat
Compartiment Mass Media

Monica Mitruț

RAPORT DE EVALUARE

a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2020

Subsemnata Mitruț Monica, responsabil de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2020, prezintă actualul raport de evaluare internă finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informații de interes public, prin care apreciez că activitatea specifică a instituției a fost:

Foarte bună

Bună

Satisfăcătoare

Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2020:

I. Resurse și proces

1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

Suficiente

Insuficiente

Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă "CFR MARFĂ" S.A.



Capital Social 2.013.101.432,50 lei
C.U.I. RO11054537
Registrul Comerțului J40/ 9775/1998
B-dul Dinicu Golescu 38
Ro-010873 București, 1 România



SR EN ISO 9001:2015
Certificat SMC nr. 180



Da

Nu

5. Sunt informațiile publicate într-un format deschis?

Da

Nu

6. Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

Actualizarea informatiilor de pe site, identificarea seturilor de date ce reprezintă interes pentru public în vederea postării pe site, publicarea informatiilor de interes public pe pagina oficială de facebook.

B. Informații furnizate la cerere

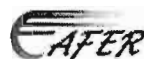
1. Numărul total de solicitări de informații de interes public	In funcție de solicitant		Dupa modalitatea de adresare		
	juridice	De la persoane fizice	Pe suport de hârtie	Pe suport electronic	Verbal
27	26	1	2	17	4
Departajarea pe domenii de interes					
a)Utilizarea banilor publici			CFR Marfă nu utilizează bani publici		
b)Modul de indeplinire a atribuțiilor instituției publice			-		
c)Acte normative, Reglementări			-		
d)Activitatea liderilor institutiei			-		
e)Informatii privind modul de aplicare a Legii 544/2001, cu modificarile și completările ulterioare			-		
f)Altele, cu menționarea acestora:furnizare rapoarte de activitate, sustrageri de marfa din vagoane, informatii despre transportul Ro-La, blocarea conturilor, solicitare interviuri conducere			27		

2. Număr	Termen de răspuns	Modul de comunicare	Departajate pe domenii de interes

Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă "CFR MARFĂ" S.A.



Capital Social 2.013.101.432,50 lei
C.U.I RO11054537
Registrul Comerțului J40/ 9775/1998
B-dul Dinicu Golescu 38
Ro-010873 București, 1 România



SR EN ISO 9001:2015
Certificat SMC nr. 180



6.1 Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii 544/2001, cu modificările și completările ulterioare				6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției în baza Legii 544/2001, cu modificările și completările ulterioare			
Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total	Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total
-	-	-	-	-	-	-	-

7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public

7.1 Costuri

Costuri totale de funcționare ale compartimentului	Sume încasate de serviciul de copiere	Contravaloarea serviciului de copiere(lei/pagină)	Care este documentul care stă la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere?
-	-	-	-

7.2 Creșterea eficienței accesului la informații de interes public

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare /bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public?

X DA

NU

b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

- Îmbunătățirea conținutului paginii web a societății
- Actualizarea permanentă a site-lui societății
- Scurtarea termenelor de răspuns la solicitările mass mediei/clientilor și a altor parteneri

c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

- Dezvoltarea și actualizarea continuă a paginii de internet