



Serviciul Gestiune Personal, Salarizare
RU 2.4 / 2930 / 2019

ANUNȚ

Avand in vedere Nota Nr.C1/63/2019 – Manager Marketing Vanzari, in data de 14.10.2019, SNTFM "CFR MARFA" SA organizează concurs in vederea ocupării a trei posturi vacante de analist servicii client II la Serviciul Piete – Piata Carbune, Petroliere, Chimie, Piata Minereu, Metale, Lemn, Materiale Constructii, Piata Auto, Agricultura, Marfuri Generale din cadrul Departamentului Vanzari - Trafic.

Condiții de participare :

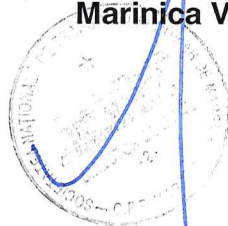
- 4 ani vechime in specialitate;
- Absolvenți ai învățământului universitar sau superior de specialitate (economic / ingineria tehnica transporturilor);
- Experienta in domeniul transporturilor feroviare si ramura comercial;
- Limbi straine – engleza (scris,vorbit, citit) nivel mediu;
- Cunostinte calculator: WORD si EXCEL- nivel avansat;

Dosarele de înscriere la concurs se depun pana la data de 10.10.2019 la Serviciul Gestiune Personal,Salarizare, et.6, cam 15 și vor conține următoarele acte:

- Cererea de înscriere la concurs avizată favorabil de conducătorul unității;
- Acte studii original și copie;
- Copie carnet muncă, adeverințe pentru perioada lucrată după 01.01.2011
- Bibliografia și tematica de examen se găsesc la Serviciul Gestiune Personal, Salarizare etaj 6, camera 15.

Mentionăm că se admite participarea la concurs doar pentru salariații CFR Marfă.

DIRECTOR GENERAL
Marinica VOICU



Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă "CFR MARFĂ" S.A.



Capital Social 2.012.117.380 lei
C.U.I RO11054537
Registrul Comerțului J40/ 9775/1998
B-dul Dinicu Golescu 38
Ro-010873 București, 1 România



SR EN ISO 9001:2015
Certificat SMC nr. 180



Directia Comercială

Nr. C.1/ 72 / 01 octombrie 2019

APROBAT,
Director General
Marinica VOICU

AVIZAT,

Director Depart. Vanzari-Trafic
Laurentiu GEORGESCU

Director Comercial
Georgeta LUNGU

BIBLIOGRAFIE - TEMATICĂ

de concurs pentru ocuparea posturilor de Analist Servicii Client II
din cadrul Serviciului Piete

1. Regulamentul de transport pe căile ferate din România și Norme uniforme marfă;
2. Reguli uniforme privind Contractul de Transport Internațional Feroviar al Marfurilor (CIM) și produsele CIT (GLV-CIM, GLV-CIM/SMGS, GTM-CIT);
3. Tariful Intern de Mărfuri al CFR Marfă;
4. Tariful de Import, Export și Tranzit al CFR Marfă;
5. Indicatorul kilometric (Tariful Intern de Mărfuri – Partea a IV-a);
6. DIUM (Indicatorul kilometric internațional uniform pentru traficul de mărfuri: lista stațiilor – lista locurilor de luare în primire/de livrare);
7. NHM (Nomenclatura armonizată a mărfurilor);
8. Condiții generale de transport CFR Marfă – Dispoziția DG nr. 16 din 29.05.2012;
9. Dispoziția Directorului general al SNTFM „CFR Marfă” – S.A. Nr. 3 din 12.03.2010, privind aprobarea și punerea în aplicare a noilor instrucțiuni de lucru ale CFR Marfă în ceea ce privește deservirea clienților din stații;
10. Legea 98 din 19.05.2016 pentru reglementarea modului de atribuirea a contractelor de achiziție publică;
11. Hotărârea de Guvern nr.395 din 2 iunie 2016 – Normele metodologice de aplicare a Legii nr.98 din 19.05.2016 privind achizițiile publice;
12. Legea nr.99 din 19.05.2016 pentru reglementarea modului de realizare de către entitățile contractante a achizițiilor sectoriale;
13. Hotărârea de Guvern nr.394 din 2 iunie 2016 – Normele metodologice de aplicare a Legii nr.99 din 19.05.2016 privind achizițiile sectoriale.
14. Proba practică – programul DECONET – analiza client; interpretare date.

Cerinte :

- Limbi străine (necesitate și grad de cunoaștere): limba engleză – scris, citit, vorbit - nivel mediu.
- Cunoștințe calculator : WORD și EXCEL – nivel avansat.

Manager Marketing, Vânzări
Mioara BURCU

1