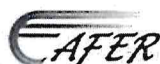


Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă "CFR MARFĂ" S.A.



Capital Social 2.009.532.862,50 lei
C.U.I RO11054537
Registrul Comerțului J40/ 9775/1998
B-dul Dinicu Golescu 38
Ro-010873 București, 1 România



SR EN ISO 9001:2015
Certificat SMC nr. 180



Direcția Juridic, Resurse Umane
Serviciul Resurse Umane
RU4 /2248/ 09.08.2024

ANUNȚ

Având în vedere Nota nr.C1/835/07.08.2024 – Serviciul Contractare, Marketing, Relații cu Clienții și Nota nr.T1.1/1114 / 07.08.2024 – Serviciul Tehnic, Statistică,IT, în data de 14.08.2024 ora 13.00, SNTFM "CFR MARFA"SA organizează concurs pentru ocuparea unui post vacant de analist servicii client II la Serviciul Contractare, Marketing, Relații cu Clienții din cadrul Direcției Comerciale:

Analist servicii client II

Condiții minime de pregătire și vechime :

- absolvenți ai învățământului universitar sau superior de specialitate;
- vechime în specialitate 3 ani

Condițiile suplimentare de ocupare a postului

- cunostințe de limba engleză avansat
- cunostințe de operare PC: Word și Excel avansat

Dosarele de înscriere la concurs se depun la Serviciul Resurse Umane (tel.0738199224) până la data de 13.08.2024 ora 15.00 și vor conține următoarele acte:

- Cererea de înscriere la concurs avizată favorabil de conducătorul unității
- Curriculum vitae
- Copie act identitate
- Acte studii original și copie
- Copie carnet muncă, adeverințe pentru perioada lucrată după 01.01.2011

DIRECTOR GENERAL
Daniel APOSTOLACHE

Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă "CFR MARFĂ" S.A.



Capital Social 2.013.468.515 lei
C.U.I RO11054537
Registrul Comerțului J40/ 9775/1998
B-dul Dinicu Golescu 38
Ro-010873 București, 1 România



Serviciul Contractare, Marketing, Relatii cu Clientii
Nr. C.1 / 836 / 09.08.2024

APROBAT,
Director Comercial
Renata GODJA

BIBLIOGRAFIE - TEMATICĂ

de concurs pentru ocuparea postului de Analist Servicii Client II
din cadrul Serviciului Contractare, Marketing, Relatii cu Clientii

1. Regulamentul de transport pe căile ferate din România și Norme uniforme marfă;
2. Reguli uniforme privind Contractul de Transport International Feroviar al Marfurilor (CIM) si produsele CIT (GLV-CIM, GLV-CIM/SMGS, GTM-CIT);
3. Tariful CFR Marfă;
4. Indicatorul kilometric;
5. DIUM (Indicatorul kilometric internațional uniform pentru traficul de mărfuri: lista stațiilor – lista locurilor de luare în primire/de livrare);
6. NHM (Nomenclatura armonizată a mărfurilor);
7. Condiții generale de transport CFR Marfă – Dispoziția DG nr. 16 din 29.05.2012;
- 9 Dispozitia Directorului General nr. 15 din 15.06.2021 privind aprobarea și punerea în aplicare a noilor instrucțiuni de lucru ale CFR Marfă în ceea ce privește deservirea clienților, modificata cu Dispozitia Directorului General nr. 12 din 23.02.2024.
10. Dispozitia Directorului General al SNTFM „CFR Marfă” – S.A. nr. 47 din 16 decembrie 2021, privind incheierea contractelor de plata centralizata pentru anul 2022;
11. Legea 98 din 19.05.2016 pentru reglementarea modului de atribuire a contractelor de achizitie publica;
12. Hotararea de Guvern nr.395 din 2 iunie 2016 – Normele metodologice de aplicare a Legii nr.98 din 19.05.2016 privind achizitiile publice;
13. Legea nr.99 din 19.05.2016 pentru reglementarea modului de realizare de catre entitatile contractante a achizitiilor sectoriale;
14. Hotararea de Guvern nr.394 din 2 iunie 2016 – Normele metodologice de aplicare a Legii nr.99 din 19.05.2016 privind achizitiile sectoriale.

Cerinte :

- Limbi străine (necesitate și grad de cunoaștere): limba engleză – scris, citit, vorbit - nivel avansat.
- Cunostinte calculator : WORD si EXCEL – nivel avansat.

Sef Serviciu Contractare, Marketing, Relatii cu Clientii
Silvia DUMITRESCU